

かさこプロフィール



年間160回以上の講義・講演をこなす
セルフブランディング&ブログ術を教える
好きを仕事にする大人塾=かさこ塾塾長。
写真も撮影できるライター=カメラライター。
国内外で取材・撮影するトラベルライター。
月間約35万アクセスを誇るブロガー。
日本セルフマガジン協会会長。

1975年生まれ、横浜市鶴見区在住。埼玉県立川越高校卒業、中央大学法学部卒業後、
1997年から大手サラ金に約2年勤め、総額10億円以上を融資するトップセールスマンに。
1999年にサラ金退職後、「深夜特急」に憧れ、アジアを4カ月放浪。
2000年~2012年まで編集プロダクション3社に勤め、
編集、ライター、カメラマンとして仕事をするかわら、ホームページ(現ブログ)の毎日更新を続け、
個人で20冊の本を出版するなど、パラレルキャリアを実践。2012年2月よりフリーランスに。

国内外で取材・撮影をしたストックを生かした記事の提供、写真貸出などを行う。
海外旅行35カ国、55回。合計滞在日数539日(2016年12月現在)。
写真集13冊、一般書籍7冊、合計20冊の著書(2016年12月現在)。

2014年には映画「シロウオ~原発立地を断念させた町」で監督デビュー。
2014年2月より、好きを仕事にする大人塾=かさこ塾(セルフブランディング&ブログ術講義)をスタート。
2016年12月時点でかさこ塾は1~41期実施し、750人の塾生を輩出。

ネットツール

ブログ「好きを仕事にする大人塾「かさこ塾」塾長・
カメラライター・セルフマガジン編集者かさこのブログ」<http://kasakoblog.exblog.jp>
ホームページ「かさこ塾」<http://kasako.jp>
ホームページ「かさこワールド」<http://www.kasako.com>
フェイスブック [kasakotaka](#) 友達5000人 フォロワー8586人
ツイッター [@kasakoworld](#) フォロワー22562人
インスタグラム [kasakoworld](#) フォロワー2104人
Youtubeチャンネル <https://www.youtube.com/kasakotaka>
登録者 1142人 視聴回数 79万4579回

※2017年1月現在

連絡先

kasakotaka@hotmail.com

表紙撮影:楠香織

ネット発信ツール
(ブログ、SNS、HP)

肩書き+
キャッチフレーズ

プロフィール+
プロフィール写真

活動理念+
サービスメニュー

自己紹介&
仕事紹介動画

強みがわかる
個人名刺

活動紹介冊子
セルフマガジン

「好きを仕事にする」の武器



かさこマガジン7(2017.1)
好きを仕事にする大人塾=かさこ塾 塾長 かさこ



人間関係に悩まされず 先行き不安な時代を 楽しく生き抜く秘訣 それが「好きを仕事」に。



好きを仕事にする大人塾
かさこ塾塾長
かさこ

「好きを仕事にできるわけがない」「好きなことは趣味でやればいい」「仕事はお金を稼ぐためのもので、好きかどうかは関係ない」「好きを仕事にできるのは、ごく限られた才能のある人だけだ」——
かつてそんな風に思っていた。だから就職する際、好きなことはすべてあきらめ、ラクしてお金が稼げるサラ金に就職した。でも実際に働き始めて思ったのだ。やっぱり好きなことを仕事にしたいと。サラ金の仕

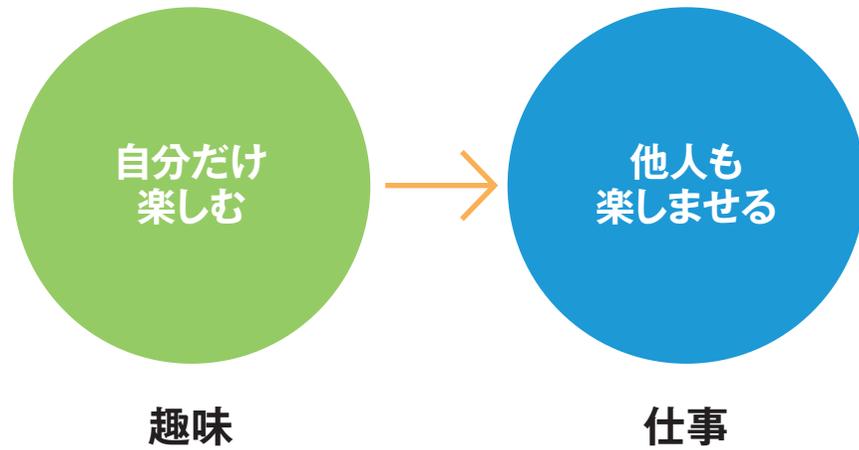
事がイヤだったわけではない。ただ、人生の大半の時間を費やす仕事は、自分の好きなものだったらどんなに楽しんだろうかと思直したのだ。
そこでサラ金を24歳で辞め、自分の好きなことができるマスコミ業界の制作会社に転職。25歳から37歳までの12年間、正社員としてライター、カメラマンの仕事をしてきた。でも会社員である以上、興味のない仕事もせざるを得なかった。もっと

好きなことを仕事にしたい。全国各地、世界各国を飛び回る仕事がしたい。そう思って2000年に始めたのがホームページだった。「ネットで発信すれば、仕事の依頼が入るのではないか」。そう思って2000年から今に至るまで17年間、ほぼ毎日記事を更新してきた。
するとどうだろう。まったく知らない会社から、自分のやりたいと思う仕事が入ってきたのだ。ネットの発信をきっかけに、好きな仕事が私個人に

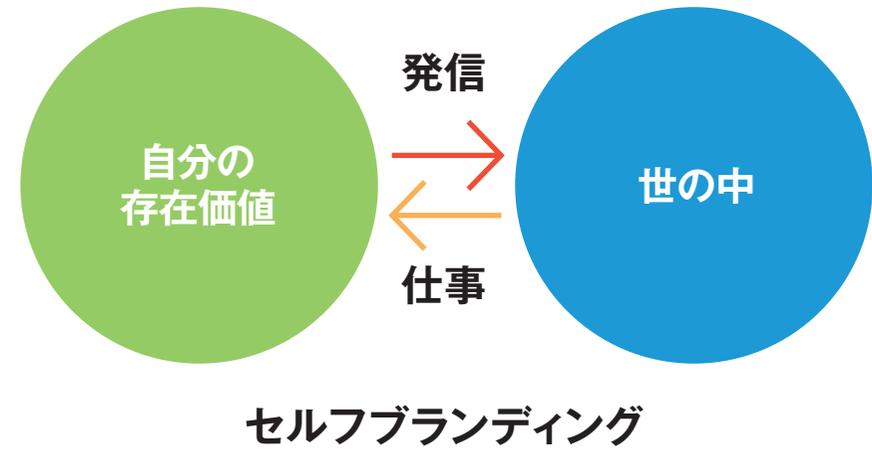
入ってきた。会社員のかたわら、ネットで好きなことを発信すれば、好きを仕事にできるのだ。個人で受ける仕事が増えてきたので2012年に独立した。仕事獲得だけではない。気の合う人と知り合うことができたり、楽しいことを一緒にできたり、いろいろな活動ができるようになった。ただ、ネットだけで発信すればいいわけではない。発信するには工夫が必要だ。リアルでの発信も重要。様々なツールも不可欠だ。

好きを仕事にするために私が17年間、試行錯誤してやってきたエッセンスを抽出してこの冊子に載せた。好きを仕事にする人が増えたら、人生楽しい人が増える。人間関係に悩まされず、自分に自信を持ち、プレずに活動していける。先行き不安な時代でも地に足をつけて歩んでいける。
だから「好きを仕事」に。好きを仕事にするために必要な7つの武器を紹介しよう。

好きを仕事にするには① 自分も楽しみ他人も楽しませる



好きを仕事にするには② 自分の存在価値を世の中に発信



「好きを仕事」にするための7つの武器をマスターせよ



撮影: Akira Kato

1 ネット発信ツール (ブログ、SNS、HP)

ネットで発信するには、①記事形式で発信しているブログ、②気軽に投稿でき、人とつながることができるSNS、③仕事や活動内容をわかりやすく紹介できるホームページ(HP)の3つを使い分けること。役割を分けて、同時に連携して使うことで、仕事獲得につなげることができる。

2 肩書き+ キャッチフレーズ

個人で仕事をする上で大事なものは、何ができる人なのかを明確に表す肩書き。ただ一般的な肩書きのみだと同じ肩書きの人と差別化できないので、強みのわかる肩書きにした方がよい。そのために必要なのが、自分にどんな強みや特徴、個性があるのかを示すキャッチフレーズだ。

3 プロフィール+ プロフィール写真

肩書きだけなら誰でも名乗れてしまう。この人は仕事を頼めて信用できる人なのか、今までどんな人生を歩んできたかを説明するのがプロフィール。略歴ベースで300~400字程度が目安。またネット上で覚えてもらうにはプロフィール写真も必要。顔出しした方が信頼度は増し、仕事につながりやすい。

4 活動理念+ サービスメニュー

なぜ今、この活動をしているのか。他者や社会にどのような貢献ができるのかを示すのが活動理念。自分自身の活動指針にもなる。理念に基づいて具体的にどんなことができ、いくらでできるのかを示したのがサービスメニュー。メニューがないとお客様は何を注文すればいいのか分からない。

5 自己紹介& 仕事紹介動画

文字や写真だけでなく、動画で自分のことや自分の活動内容を紹介すると、よりリアリティを持って自分のことを知ってもらえる。声やしぐさなどの情報も盛り込めるので、より親しみを感じてもらいやすい。BGMや編集を工夫すれば、感覚的に訴えることができ、仕事獲得の強力な武器になる。

6 強みがわかる 個人名刺

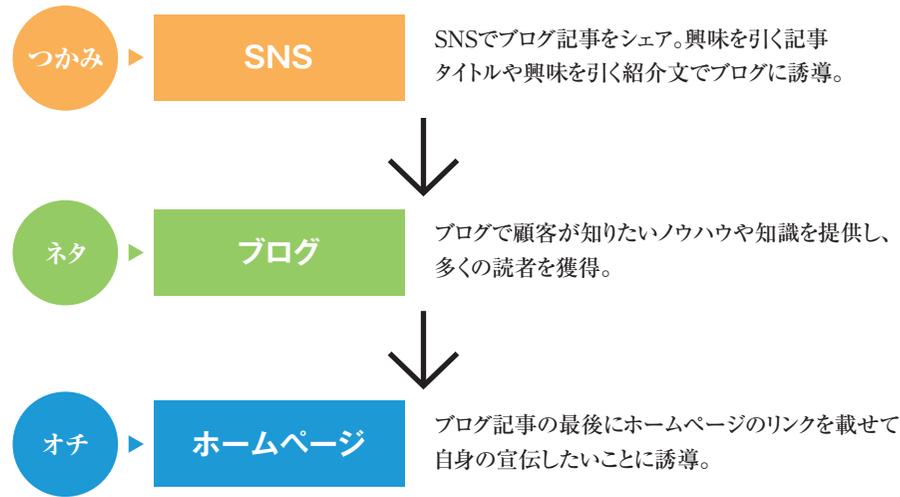
リアルで初対面の人に渡せるのが名刺。単に連絡先だけを書いた名刺ではなく、どんなことができ、どんな強みや特徴があるのか、活動内容をわかりやすく紹介する名刺になれば、その場で会話が弾んで、仕事につながることも。何より忘れられないで済む。印象に残り、自分の活動を伝える名刺にしよう。

7 活動紹介冊子 セルフマガジン

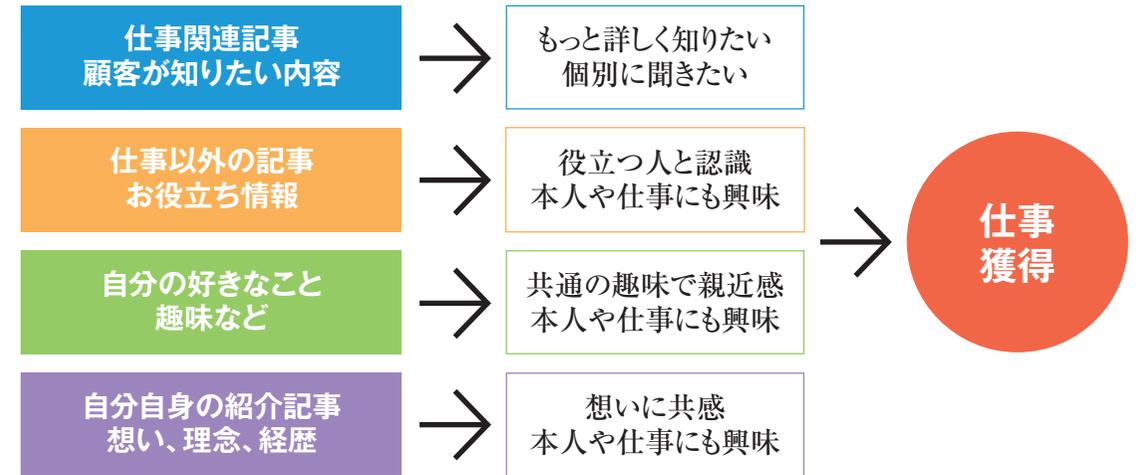
自分の仕事や活動内容をわかりやすくコンパクトにまとめた小冊子がセルフマガジン。いわば個人版の会社案内だ。冊子なら名刺やチラシと違い、詳細な情報を盛り込み、気軽に、パラパラとめくって興味を持ってもらえる。ネットへの誘導やDMとしても活用できる。

1 ネット発信ツール(ブログ、SNS、HP)

3つのツールの使い分け



ブログで書くべき4つの記事



多くの人に読んでもらうブログにするた

めの6つのポイント

1 大事なのは更新頻度

ブログで大事なの中身よりも更新頻度。1週間に1度、いい記事を書いて更新頻度が低いと見てもらえない。60点の記事でもいいのでできれば1日1記事毎日更新すること。更新頻度を上げれば、見てくれる人が増えやすくなるのと、思わぬ記事がヒットすることも。ブログ記事はいわば自分の営業マン。記事が多ければ多いほど、世の中に営業マンを多く放ったことになり、仕事獲得のチャンスが広がる。

2 活動内容がわかるブログタイトル

ブログでもっとも重要なのはブログの名前=ブログタイトル。何をしているのかがわかるタイトルになっているか、検索されやすいワードが入っているかがポイント。肩書き+名前+テーマ+地域名といったタイトルにしておけば、知らない人が見ても、すぐに何をしている人なのかがわかってもらえる。日記的なタイトルや意味不明な屋号、かっこつけたタイトルでは何屋さんかわからずチャンスを逃す。

3 読みたくなる記事タイトル

多くの人にブログを読んでもらうには、思わず読みたくなる記事タイトルになっているかどうか重要。日記的な記事タイトルでは読んでもらえない。印象に残るタイトルとしては、①疑問形のタイトル、②結論言いきりタイトル、③検索されやすいワードで構成されたタイトル、④特定のターゲットに投げかけるタイトル、⑤数字を入れたタイトルなどがある。記事タイトルを工夫すれば反応はぐっとよくなる。

4 本文1行目がおもしろいか

ブログ本文を読んでもらうには出だしが大事。記事タイトルに関係のない前置きや、お決まりの挨拶文などがあると、それだけで人は読む気が失せてしまう。できるだけ前置きはカットし、記事で一番言いたいこと、おもしろいこと、読者の興味を引くことを1行目に持ってくることで、多くの人に読んでもらえる記事になる。インパクトのある写真があれば記事の一番上に配置すれば、より興味を持ってもらえる。

5 批判をおそれず本音で発信

いろんな人に気を使った「いい人ブログ」だと、何を言いたいのかわからず、どっちつかずで、つまらないブログになってしまう。何より書いている本人が書いていても楽しくない。批判されてもいい。自分の本音を書く。その方が結果としては多くの人の心に響くブログになり、自分のことに興味を持ってもらうきっかけになる。本音を書けば、考えの違う人は去っていくので、顧客を選別するフィルターにもなる。

6 出し惜しみせずノウハウを開示

知識やノウハウを出し惜しみしない方がいい。人に役立つことをどんどん発信しよう。「つづきはメルマガで」「つづきはセミナーへ」といった誘導は読者をイラッとさせるだけ。無料で有用な情報を発信していれば、多くの人に読んでもらえて、結果、自分に興味を持ってくれる人が増えて、仕事獲得のチャンスが広がる。無料で情報を出しても、個別にカスタマイズする必要があるの、そこが仕事になる。

好きを仕事にする 7つの武器 2

肩書き+ キャッチフレーズ

個人で仕事をする場合、社名や屋号や名前をアピールしても、有名でない限り、意味はない。それより大事なのが「何屋さんなのか?」。自分に何ができるのかを示す肩書きをつけよう。

肩書きは、自分が好きなことで他人に役立つことがわかるものに。ただ一般的な肩書きだけだと同じ肩書きの人との違いがわからないので、ユニークな肩書きをつける必要がある。ユニークといっても奇をてらったものではなく、多くの人が見てわかりやすく、かつ同職種のひととの違いがわかるもの。そのために必要となるのがキャッチフレーズだ。

<キャッチフレーズのつけ方事例>

- ①ターゲット 子育てママのためのセラピスト 経営者のための相続アドバイザー
②ジャンル 廃墟カメラマン 離婚相談専門の行政書士
③サービス・商品の特色 翌日納品可能なライター 3分で悩みを解消する占い師
④効果 集客アップコンサルタント
⑤実績 1万人鑑定した手相師 100カ国旅した旅行アドバイザー
⑥経歴 元看護師のアロマセラピスト
⑦個性 3匹の猫と暮らすデザイナー ミスチル好きのドラママー

好きを仕事にする 7つの武器 3

プロフィール+ プロフィール写真

<プロフィールのポイント>

- ①300~400字程度で説明。
②西暦年に沿って、生年、出身地、学歴、職歴を書いていく。
③活動を始めたきっかけや転機となった出来事も明記。
④活動実績は数字で示すと効果的。
⑤趣味なども載せておくとよい。
⑥今の仕事に直結する情報を取捨選択すること。

<プロフィール写真のポイント>

- ・普段着ている服やメイクで。実物より盛りすぎてよく見せるとリアルで会った時に失望されたり、本人と認識してもらえなくなる。
・仕事道具を持ったり、仕事風景の写真などもよい。

<良いプロフィール写真事例>

おうちパーティーコーディネーター 大橋りささん



背景に仕事のテーブルコーディネート風景があり、服装も仕事をする際のエプロン姿。青がトレードマークで覚えてもらいやすく、何をしているのかがわかる。

*写真:かさこ撮影

好きを仕事にする 7つの武器 4

活動理念+ サービスメニュー

どんな会社にも経営理念があるように、個人で仕事をするなら活動理念があった方がよい。独りよがりの活動ではなく、他者や社会にどんな形で貢献できるかや、何を実現したいかが明記されていれば、仕事が入ってくるきっかけになる。活動理念がないと単なる儲け主義になりかねない。ビジネスの基本は人の役に立つこと。おおまかな理念でもよいので、誰にどんな形で役立ちたいのかを書いておきたい。活動理念は長く書く必要はなく、短くてよい。

<例:かさこの活動理念>

文章、写真、動画、講演、音楽などを通じて、多くの人に気づきを与え、自立した生き生きとした個人を増やすことで、社会をよりよい方向に向けていく。

サービスメニューは活動理念を具現化したものメニュー。レストランに行くとメニューがなければ、何を注文していいかわからないように、個人で仕事をするならサービスメニューがないと、仕事が獲得しにくくなる。できれば料金を明示しておいた方が仕事が入りやすい。

<料金を載せるメリット・デメリット>

【メリット】 会計明朗なお客さんが料金を聞く手間が省けて、注文しやすい。

【デメリット】 料金交渉の余地がない。値段で判断されてしまう。

好きを仕事にする 7つの武器 5

自己紹介& 仕事紹介動画



Youtubeにチャンネルを登録し、そこに自己紹介動画や仕事紹介動画をアップしておこう。動画は本格的な機材がなくてもスマホなどでも十分。3分程度の短いものでよい。一番の目的は知らない人にどんな人かを知ってもらうため。動画なら話している雰囲気などからリアルに近いイメージを伝えることができ、知らない人に安心してもらえて、仕事につなげやすくなる。私の場合、ブログの発信だと怖いイメージがあるものの、私の講演動画や対談動画をアップしたところ、それを見て安心して、講義の申込をした人もいる。

<自己紹介動画作成のポイント>

- ・三脚で固定して撮影した方が映像がブレず、自撮りも可能。
・外で撮影すると音声がちやんと録れないので、音だけ録音機で別撮りしたり、マイクなどの機材を用意する。
・動画は編集によって様変わりする。できるだけいいとこどりして、いらぬ部分はバッサリ削除し、テンポよく作るのがコツ。
・いい音楽がBGMとして流れていると、それだけでいい動画になる。著作権をクリアした音楽を使おう。

好きを仕事にする 7つの武器 6

強みがわかる 個人名刺

名刺は重要な営業ツール。連絡先を伝えるだけの手段ではない。ぱっと見てどんな仕事なのか、興味を持ってもらえる内容かなどを考えて作ろう。初対面の人によく聞かれる質問などは、先に名刺に書いておけば、相手にすぐに理解してもらえる。いざ仕事を頼みたいと思った時に、印象に残る名刺かどうかで、成否は大きく変わる。

<例:かさこの名刺>



表面のポイント

何の活動をしているかがすぐわかる

- 肩書き
●キャッチフレーズ
●名前



裏面のポイント

活動内容が具体的にわかる

- サービスメニュー
●仕事内容
●料金表

3分でできる! パワポで名刺づくり

名刺はデザイナーに頼むとよりいいものができるが、デザイナーに頼む前に、自分でどんな要素を入れるのか、どんな風に見せたいのか、しっかり考えておこう。パワーポイントなら文字や写真のレイアウトがしやすいので、自分で名刺イメージを作りやすい。名刺サイズは9.1cm×5.5cm。パワポでサイズを設定してレイアウトしよう。

Branding & Blogging Guide section with contact info for Kasako.

- ① キャッチフレーズ、肩書き、名前、連絡先のテキストを並べる。

Branding & Blogging Guide section with contact info for Kasako.

- ② 連絡先の文字の大きさを小さくして、キャッチフレーズや肩書きの文字を大きく。

Branding & Blogging Guide section with contact info for Kasako.

- ③ 顔写真を入れて、キャッチフレーズに色をつければできあがり。

7 活動紹介冊子。セルフマガジン

セルフマガジン作成のポイント

手にとってもらえるかどうかの決め手は表紙。見た目の良さも重要だが、手にとりたいと思う実用的な文言があるかどうか重要。



宣伝的な情報だけだと捨てられてしまう。ノウハウを出し惜みせずに出した方が読んでもらえて、興味を持ってもらえる。

具体的にどんなサービスメニューや活動内容があるのかを紹介しておく、仕事につながりやすい。



自分はどんな人生を歩んできたのか、詳細プロフィールやプライベートな内容も盛り込んでおくと、人となりを知ってもらえて、親近感を持ってもらえる。

おすすめセルフマガジン10作品



ダンサー
大瀧冬佳



広告漫画家
百万友輝



うさくま堂デザイン
竹村由佳



プロ合コンコーチ
アモーレ石上



編集者
櫻木よしこ



インナーチャイルドセラピスト
ラファエラ



異界絵師
緋呂



ヒーリングサロン主宰
美咲和音



スピリチュアルアロマセラピスト
のんちゃん



愛犬占いセラピスト
水樹あさ美

実用的なノウハウを載せ 仕事獲得につながるツールに!

自分の仕事内容を口頭で説明するのは大変。宣伝くさくさならず、活動を知ってもらおうのも大変。そこで重宝するのがセルフマガジン。読者の問題意識に訴えかけ、持てるノウハウを公開し、読者に興味を持ってもらった上で、自身のサービスメニューへ誘導するのが理想的なセルフマガジンの形。これまでの実績や作品なども盛り込めば、説得力のある営業ツールになる。初対面時にセルフマガジンがあるのとないのでは大違い! まずは1冊、叩き台でいいので作ってみよう。

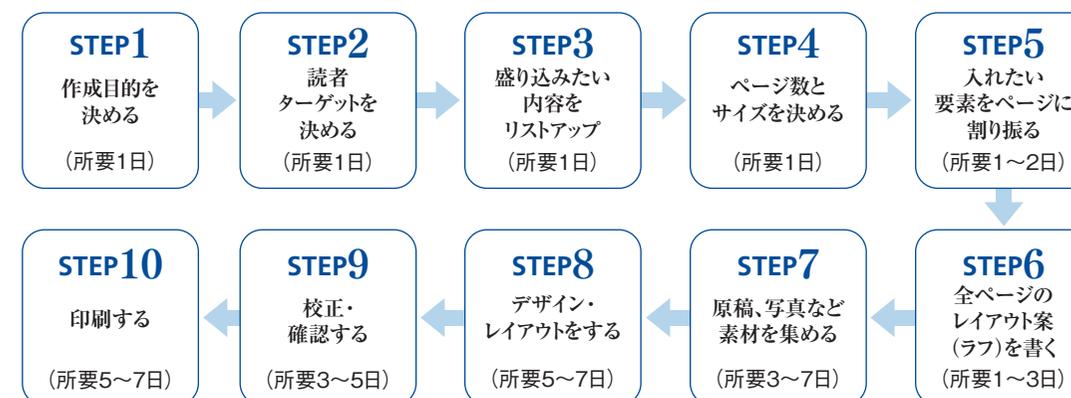
ネットにはない セルフマガジンの7つの効果

- ① 視認性・一覧性の良さ
- ② 対面時に会話が弾む
- ③ ネットへの誘導ができる
- ④ DMとして営業できる
- ⑤ 信用度が高まる
- ⑥ 捨てられにくい
- ⑦ 活動内容を理解してもらえる

<8ページ構成のセルフマガジンを作ってみよう>

P1 表紙/P2 読者への投げかけ、問題提起/P3 課題解決のためのノウハウ/P4 課題解決のためのノウハウ/P5 課題解決のためのサービスメニュー/P6 これまでの実績/P7 詳細プロフィール/P8 連絡先、ネットツール

1カ月でできる! セルフマガジンを作るための10ステップ



STEP1とSTEP2が何より重要。何の目的で誰に向けて冊子を発行するのか、ここが明確でないと、作成しても内容がブレてしまう。ここさえ決まれば、必然的に載せるべき内容も決まる。あとはどういう順番で載せるのか、見せ方をどうするのかは、編集やデザインのセンスが問われるところ。自分でできないのであればプロにお願いする手もある。

好きを仕事にする7つの武器をマスターできる! かさこ塾とは!?



▶ かさこ塾とは

好きを仕事にするためのセルフブランディング&ブログ術を教える大人塾。全4回×2時間(最終回のみ2時間半)の講義で20名程度限定。講義を聴くだけでなく、講義で教えたことを宿題としてやり、塾長がすべて個別に添削します。講義後には個別相談の時間もあります。受講生同士でアドバイスし合える塾でもあります。2014年2月開講。2016年12月末時点で41期まで実施。塾生は750名。職業も地域も異なる様々な人が集い、活発な交流が行われています。

▶ 塾長プロフィール

1975年生まれ、横浜在住。大学卒業後、サラ金に就職したが、好きを仕事にしたいと考え、25歳でマスコミ業界に転職。より好きな仕事を増やしたいと考え、2000年からネットで毎日記事を更新していたところ、会社員のかたわら、個人仕事として好きなライター、カメラマン仕事が獲得できるようになった。2012年に独立。「ネットで発信して好きを仕事にする方法を教えてほしい」との声が多くあり、2013年から単発のブログ術講義を開始。2014年に実践編となるかさこ塾を開講。

▶ かさこ塾で好きを仕事にする7つの武器をマスター

- | | | | |
|-----------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| 1 ネット発信ツール
(ブログ、SNS、HP) | 3つのツールの使い分けのほか、ブログの発信術について細かく説明。ブログ更新の宿題も。 | 4 活動理念+
サービスメニュー | 宿題として活動理念とサービスメニューを作成。 |
| 2 肩書き+
キャッチフレーズ | 肩書きとキャッチフレーズの作成の仕方を解説。 | 5 自己紹介&
仕事紹介動画 | 1分間自己紹介や3分間プレゼンの実践が動画のもとに。 |
| 3 プロフィール+
プロフィール写真 | プロフィールのまとめ方を教えて個別添削。 | 6 強みがわかる
個人名刺 | 宿題で名刺を作成し、塾長ほか塾生など数十人から添削。 |
| | | 7 活動紹介冊子
セルフマガジン | セルフマガジンの作り方講義データを進呈。 |

▶ こんな方はぜひどうぞ

<p>会社員</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 会社以外の仕事や活動をしたい方 ▶ 会社以外のつながりを求めている方 	<p>個人事業主</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ より仕事や顧客を獲得したい方 ▶ 他業種とのつながりが欲しい方 	<p>主婦</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 好きなことを仕事や活動に結びつけたい方 ▶ いろいろな人とつながりたい方
---	--	--

▶ こんな悩みを持つ方に

- 好きを仕事にしたい
- 将来、独立起業を考えている
- ブログやSNSを活用できていない
- ブログの文章がうまくなりたくない
- 集客や顧客獲得がうまくいかない
- 仕事以外に楽しみを見出したい
- 様々な職種の仲間が欲しい
- 自分が変わるきっかけが欲しい
- セカンドキャリアを考えたい

▶ 講義内容 ※変更される場合もあり

- 1回目** セルフブランディングとは/自己紹介の仕方/ブログ作成/肩書きのつけ方/本気で好きなことを見つけるワークシート
- 2回目** なぜブログなのか/活動理念作成/プロフィール作成/個人名刺の作り方/ブログの書き方
- 3回目** 個人名刺フィードバック/SNS活用術/プレゼンの仕方/ブログ術
- 4回目** プレゼン/かさこ塾まとめ/3つのアドバイス/3つのメッセージ

セミナー業界の常識をくつがえす！ かさこ塾の6大特徴

再受講 無料

卒業生は全国各地で開催されているかさこ塾どこでも再受講無料！学び直しや現役塾生との交流もできる。講義は順次アップデート。

受講費の 安さ

似た内容で数十万円のセミナーが多い中、かさこ塾は全4回で5万円（税込※2016年12月末現在）の安さ！高額バックエンドもなし。

個別相談 可能

講義をただ聴くだけで終わりではなく、宿題はすべて塾長が個別添削。講義後の交流会時に対面で個別相談も可能。

自分に 気づく宿題

宿題は単に習ったことをするだけでなく、自分は何をしたいのか、何ができるのか、徹底的に自分と向き合う課題が多いのが特徴。

卒業後も 相談無料

塾が終わった後も相談無料！塾の間にできなかった宿題の添削や、方向転換の相談なども。ただ検索でわかることは検索で(笑)

仲間が できる

年代も職業も地域も異なる多種多様な仲間ができるのが魅力。普段、限られた人しか付き合いがない人は、かさこ塾で世界が広がる。

キラキラでもキラキラでもない自然体のセルフブランディングを



撮影:Reco

世の中にあるこの種のセミナーで多いのは、キラキラブランディング、いい人ブランディング。ネガティブなことは書いてはいけない。本音を書いたっていい。人に嫌われる可能性があることは書いてはいけない。批判は書いてはいけない。いかに幸せそうで、いかに成功している風で、いかにお金持ち風で、いかにいい人かをアピールするキラキラブランディングが流行っている。でもそんなことをしたら疲れてしまう。自分ではない人を演じたら苦しくなる。それで集客できたり売上が上がってもしんどくなってしまふ。かさこ塾の教えは、キラキラブランディングではなく自然体ブランディング

。自分の本音に正直に発信すればいいと教えている。ネガティブなことや批判を書いてもいい。自分が書きたいと思ったことを書けばいい。無理にいい人を演じる必要はない。ありのままの自分を発信し、それを受け入れてくれる人を探せばいい。無理なく自然体で発信する「ナチュラルメイクのセルフブランディング」をすすめている。また世の中にはキラキラブランディングも多い。とにかく1日ブログを3記事上げろ！読者登録を1日〇人増やせ！いいねを1日〇人に押せ！売上が上がる！月7ヶ稼ぐのをめざせ！といったものだ。でもそれでああなたは幸せなのだろう

か？数字を増やすことが幸せと感じるならキラキラブランディングをすればいい。でも多くの人はそうではないのではないか。売上が増えたところで、体を壊したり、プライベートな時間を確保できなかったり、家族との時間がとれなくなっていいのかどうか。そもそもそんなに稼ぐ必要があるのか。売上を上げることだけが成功じゃない。7ヶ稼ぐことがいいことではない。独立起業することがよいわけではない。大事なはその人にとって人生が楽しくなること。楽しくなるために何を、何をしないのか。それは人によって違うので、かさこ塾は売上

を増やすとか独立起業せよといった特定のゴールを作ることなく、各々のゴールに合わせたアドバイスをしている。「好きを仕事に」を掲げているものの、宿題を通して、「別に仕事にしないでいい。趣味でもいいんだ」と思ったならそれでいい。自分に向き合う宿題を通して「ブログで発信する必要はない」と思ったらしなくてもいい。世の中にあるこの種のセミナーの多くは、セミナー成果の実績を強調したいがために、宿題を強制したり、いろんな縛りや義務を設けている。でもかさこ塾は子供の義務教育ではない。講義の主演は講師では

なく受講者。受講者が望む人生をアドバイスするのが講師の役目だと思っているので、かさこ塾では何かを強制したり、特定のゴールを決めたりはしない。私はもともとセミナー業をしたいわけでもなく、セミナー講師をめざしていたわけでもなく、セミナーで稼ぎたいと思っていたわけでもない。だからこそセミナー業界のおかしな常識に縛られない塾運営ができると自負している。高額セミナーにほったくられたり、セミナージプシーの方はぜひ受けてほしい。セミナーに行ったことがない方も安心して受けてほしい。そんな想いでかさこ塾をしています。

かさこ塾 受講者感想

私が参加した理由は仕事を見直すためやこれからのことを考えたかったから。かさこ塾はそれ以上のことを教えてくれた。仲間を持つこと、色々な職種の人を知ること、自分のできることを掘り下げていくこと、そして大人でも楽しめる子供に戻れる時間があるということ。学校じゃない、起業塾とは違う何か。小手先じゃない自分で考える力をつけることを学んだ。



お肌とメイクのアドバイザー
宝地恵子さん

今までたくさんのセミナーや講座を受けて講師もたくさん見てきた。その中でも、かさこさんは、まったく色を持たない、限りなく透明に近い白なのです。お水の様に上から下へ、必要なものを必要な場所に流し、とても自然な感覚で浸透していき、気付けば実力になっている。



スピリチュアル案内人・
アルビノヒーラーアイドル
きゃさりんさん

私、かさこ塾では出会いは求めてなかったです。仲間を増やすぞー!とか自分を売り込むぞー!とかもなくって。自分の頭の中が整理できて次の一歩が踏めればそれで良かった。でも、こうやって出会えた人たちのおかげで楽しい時間を過ごせたし、また明日から頑張ろうって思っている。人と人が出会える場があるってすごいな!と改めて思いました。



手製本クリエイター&
切絵コラージュ作家
yukaiさん

かさこさんとのやりとりは、私こう表現したいけど伝わりますか?という風にあくまで私があってそれに対してアドバイスを頂く。押し付けじゃない。その繰り返して自分がやってることの表現の仕方や人へ伝える自信をつけていく。



アンシェントメモリーオイル&
メディカル アロマセラピスト
ちかさん

宿題に対しても塾長からのアドバイスだけではなく、受講生みなさんからもフィードバックをもらい、先生と生徒の垣根が高くない、とても居心地のよい、なんだか不思議な魅力のある塾でした。



事務サポーター&手帳術探求家
若林ゆかさん

方向性を見失って、何をやっても楽しくない生活からようやく抜け出せた。それは、かさこ塾の1回目の宿題で、肩書きを考えたときから始まっていたんだと思う。自分の好きなことは何か、本当にやりたいことは何なのか。ずっと考え続けて、答えが出た。



税理士
山口晶子さん

かさこさんはホント真逆な人でブログでは毒舌だけど、自分の考えを押しつけたりせず個人の見解を尊重してくれる。決して頭ごなしに言ったりしない。700人以上の塾生がいるのになぜこんなにも腰が低く謙虚でいられるのか不思議でならない。



性被害女性の駆け込み寺
カウンセラー ゆりりんさん

かさこ塾受講の最大の収穫:①やる気に満ちた仲間を得られる。②他者目線で物事を考えられる。



八百屋ではたらく
食育ロックボーカリスト
ひじき石塚さん

毎週毎週山盛りに出される宿題をこなすのは快感で、追い詰められて追い詰められて、いっぱい階段のぼった気がします。かさこさんに本当に直接アドバイスもらえるから、それだけで行く価値がある。やるかやらないかは自分で決めていいから、かゆいとこかいて欲しい人にはうってつけと思う。



ベビースリングアドバイザー
てるいなおさん

私は、この塾を受講し、宿題という締切期限にものすごい切迫感を感じながら、自分のことをじっくり考え、かつ講師のかさこさんや他の受講生からの意見をもらうことで、自分を呪縛しているものの正体「自意識過剰」を知り、等身大の自分を恥ずかしながら発信し、今できることを見つめ、行動することへのストッパーが外れました。



山里子どもの育ちの場づくり&
森の恵み商品開発屋
おめぐさん

“いつかやろう”と思っていたことの宿題が出て、それに必死に取り組めること。これが一番良かったことだと思います。



映像作家
コジロウさん

この塾は「好きを仕事にする」方法を探す方もいますが、むしろすでに好きを仕事にしている人にこそ勧めたい。



リフォーム&
オーダージュエリーデザイナー
田中オリエさん

ビジネス系の講座にありがちな「俺の言うこと、やれば絶対、間違いなし!」的な濃い押し付け感がまったく感じられない。かさこさんは聞けば、なんでも教えてくれた。毎回少しずつ成長していく自分がいた。まだ成長途中ですが、まだ成長できるということをかさこさんは教えてくれた。かさこさんのブログはめちゃ怖いけれど優しく質問に答えてくださる。



ボディトレーナー
川崎加代子さん

いろんなことを感じて、楽しみながら苦しみながら、乗り越えようともがくしなくて。あのドキドキを知ったらもう以前には戻れない。変わるんだ、変わりたいんだ。ひとつハードル越えたと思ったら、次のかさこ塾でまたハードルが出てきて、うーわー(;O;)ってなるけど、回を追うごとにそれも興奮になる。すると自然という方向へ変わっていった。



アロマセラピスト 毛利ちひろさん

普通であれば出会えないだろう人との交流。個性豊かな人たち。それぞれが、自分に正直に(もしくは正直になろうと)している。はっきり言って、めちゃくちゃ楽しい。かさこ塾が楽しい理由は、塾長であるかさこさんと塾生の関係性がフラットだから。塾長そのものが、フラットな関係を望むがゆえの結果である。依存されない、させない。



保育園オーナー&管理栄養士
杉山佐保里さん

かさこさんは似たような悩みを持つ受講生を何人も見て来ているから、ものすごく客観視した意見をくれるけれど、それは一意見であって、答えではないし、絶対ではない。でもそれを参考にしつつ、自分でつくったものに対して、さらにみんなの意見を聞き、取捨選択できる。かさこ塾は、かさこさんが答えをくれるわけじゃないです。自分で考えて、自分で答えを見つける。そのためのヒントと、宿題と、いろいろな場を提供してくれる。



踊る獣医師・
ベリーダンサー兼講師
小森谷薫さん

僕がかさこ塾を受けて良かったと思った3つの理由:
①仲間が増えた。②フォロワーが丁寧。③今後のお付き合いもPriceless。



脱社畜プロジェクト隊長
やまびーさん

かさこ塾を運営しているのはかさこさんだけ。他の講師もスタッフもないからかさこさんと塾生の間に入る人がいないのです。塾生の数だけ1対1の関係がある、と言えると思います。他の講師がいればどうしても序列が生まれ、事務方の人がいれば情報に偏りが生じ、そこに通じる人だけが特別な意識を持ってしまうことになりかねない。すべての運営をかさこさんがひとりで行っていることこそが、かさこ塾はフラットであると思われる一番の理由なのではないかと、私は思っています。



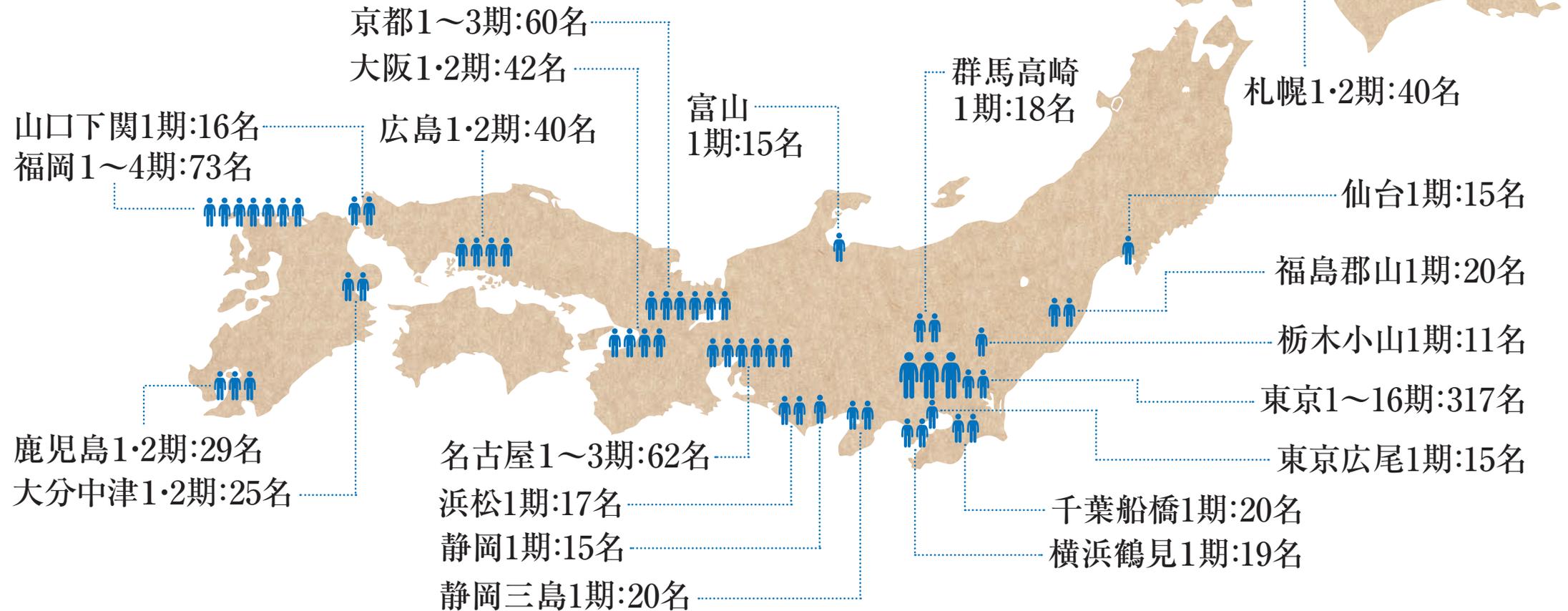
保険難民のための
保険アドバイザー
平原美津代さん

全国各地でかさこ塾開催。地域を越えて仲間ができる

1～41期生750名

(2016年12月時点)

※地図の人数は2017年3月末までの42～48期生含む



<2014年>

- 1期生(2014年2月)東京:12名
- 2期生(2014年5月)東京:23名
- 3期生(2014年7月)東京:18名
- 4期生(2014年10月)東京:18名

<2015年>

- 5期生(2015年1月)東京:20名
- 6期生(2015年4月)東京:20名
- 7期生(2015年6月)東京:20名
- 8期生(2015年6月)大分中津:10名
- 9期生(2015年7月)名古屋:20名
- 10期生(2015年8月)東京:20名
- 11期生(2015年9月)京都:20名
- 12期生(2015年10月)東京広尾:15名
- 13期生(2015年10月)福岡:13名
- 14期生(2015年10月)東京:20名

<2016年>

- 15期生(2016年1月)仙台:15名
- 16期生(2016年1月)大分中津:15名
- 17期生(2016年1月)福岡:20名
- 18期生(2016年1月)東京:20名
- 19期生(2016年2月)鹿児島:11名
- 20期生(2016年3月)東京:20名
- 21期生(2016年3月)静岡:15名
- 22期生(2016年4月)京都:20名
- 23期生(2016年4月)名古屋:20名
- 24期生(2016年5月)札幌:18名

- 25期生(2016年5月)広島:20名
- 26期生(2016年5月)福岡:20名
- 27期生(2016年6月)東京昼:20名
- 28期生(2016年6月)東京夜:20名
- 29期生(2016年7月)富山:15名
- 30期生(2016年7月)栃木小山:11名
- 31期生(2016年7月)大阪:20名
- 32期生(2016年9月)東京:22名
- 33期生(2016年9月)静岡三島:20名
- 34期生(2016年9月)千葉船橋:20名

- 35期生(2016年9月)福島郡山:20名
- 36期生(2016年9月)京都:20名
- 37期生(2016年10月)広島:20名
- 38期生(2016年10月)福岡:20名
- 39期生(2016年11月)鹿児島:18名
- 40期生(2016年11月)東京昼:22名
- 41期生(2016年11月)東京夜:22名

<2017年>

- 42期生(2017年1月)名古屋
- 43期生(2017年1月)札幌
- 44期生(2017年1月)大阪
- 45期生(2017年1月)横浜鶴見
- 46期生(2017年2月)山口下関
- 47期生(2017年2月)群馬高崎
- 48期生(2017年3月)浜松
- 49期生(2017年3月)東京

1～41期生 750名 ※再受講3名のぞく

たった一人だった私に750人の仲間ができた 好きを武器にした一匹狼の集団をめざす



2016.5.29 かさこ塾フェスタ東京 (撮影: Akira Kato)

仲間なんていないと思っていた。好きなことを仕事にするには、一人でコツコツ続けること。むしろ仲間はジャマになるとさえ思っていたこともある。仲間と遊んでいる時間があるなら、自分の時間にあてて、一人で作業をしていた方がいいと思っていたからだ。でも2012年に会社を辞めて、独立起業して気づいたのだ。会社員時代には当たり前だった同僚や先輩

や後輩の存在のありがたさを。気軽に相談し、共に成長できる仲間がいたら楽しいのではないかと。2013年に単発2時間の「好きを仕事にするためのプロダクト講義」をして盛況だった時に、サンクチュアリ出版のイベント担当の高山直樹さんから「実践編となる全4回の塾のようなものをしてほしいのではないかと」と提案をいただいた。でもその時は気が乗らなかった。みんな一

人でコツコツやればよいだけだと。半年間、断っていた。ただふと思ったのだ。塾をすれば仲間ができるのではないかと。それぞれの好きを武器に、独立した一匹狼が集まれば、楽しくなるのではないかと。私がこれまでやってきたことが、より人の役に立てるのではないかと。ライター、カメラマン業が本業だった私は、試しに塾をやってみて、人が集まらなければやめればいいと思っ

ていた。でも開催したら人気の塾となった。まさか地方でも開催することになるとは思わなかった。そして何より私自身が塾をやっていて楽しい。世の中にはこんなにもいろんな人がいて、いろんな仲間と知り合えるなんて。時には一緒にイベントをしたり、遊んだりすることがこんなにも楽しいものかと。2014年2月にかさこ塾を始めるまで、私に仲間と呼べる人は一人も

いなかった。でもわずか3年で全国各地に750人もの仲間ができた。好きを仕事にするには、自分のことをアピールする7つの武器が必要だ。でもそれだけじゃダメなんだ。仲間がいると助け合ったり、コラボできたり、紹介し合ったりして、より「好きを仕事に」が実現する。だから仲間を作ろう。依存し合う羊の群れではなく、自立した一匹狼の集団を作る。それがかさこ塾の理念。

講義以外にも楽しいイベント目白押し！



卓球

人狼ゲーム

遠足

ジャンケン

珍スポめぐり

ドライブ

合宿

金沢料亭ツアー

飲み会・食事会

●**卓球**:卓球部でもなく、卓球をおもしろいと思ったことがない私ですが、やってみたらめっちゃめちゃ楽しい!「卓球なんておもしろくないのではないか」と思っている塾生も、やってみたら楽しいと感じる人続出!卓球したい方はぜひかさこ塾へ(笑)。●**人狼ゲーム**:誰が狼で誰が村人かをあてるカードゲーム。心理戦のかけひきがおもしろい。ゲーム未経験でも簡単にできる。おもしろすぎて徹夜でできるかも。●**遠足**:講義前や講義翌日、遠足することも。●**ジャンケン**:負けたらコーヒーやスイーツをおごるジャンケンがおもしろくて各地で恒例行事に。●**珍スポめぐり**:一般観光地ではないびみよーな珍スポットをめぐります。●**ドライブ**:遠足や珍スポめぐり、グルメツアーなど、車内でわいわいがやがや楽しめます。●**合宿**:新年会や塾フェスタ時に宿に泊まって遊ぶこともあり。●**金沢料亭ツアー**:金沢の老舗料亭「金澤町家料亭 壽屋(ことぶきや)」の4代目店主・山縣秀行さんが塾生芸妓遊びツアー希望者がいれば開催。●**食事会・飲み会**:講義前や講義後など、飲み会や食事会をすることもあり。●**塾のイベント**は提案次第!特に決まりはなく、参加義務もなし、おもしろいと思うものがあればやります。

好きを仕事にする見本市=かさこ塾フェスタ



かさこ無料セミナー

トークイベント

ワークショップ

セッション

ボディケア

展示

物販

音楽ライブ

セルフマガジン

入場無料、誰もが参加できる、好きを仕事にする見本市=かさこ塾フェスタを各地で開催しています。30~50名のかさこ塾生がそれぞれの好きを武器に出展し、共同でイベントを行うもの。セミナー、ワークショップ、セッション、ボディケア、展示、物販、音楽ライブほか、塾生のセルフマガジンを無料でもらえるコーナーなど、様々な出し物で楽しめます。かさこ無料セミナーも実施!生かさこやおもしろい塾生たちを見れる機会です。2016年は東京、名古屋、京都、福岡、大分中津で開催しました。塾生限定のイベントではなく、どなたでも来れるイベントですので、ぜひお越しください。

2017年かさこ塾フェスタ予定

2017.4.16(日)	かさこ塾フェスタ東京(東京文具共和会館※浅草橋駅)
2017.5.21(日)	かさこ塾フェスタ広島(喫茶さえき※紙屋町)
2017.7.1(土)	かさこ塾フェスタ福岡(警固神社※天神)
2017.10月予定	かさこ塾フェスタ関西(大阪または京都)

4つの肩書きをもとに塾生の個性

を引き出す塾長かさこの12の力

編集者

編集力

16年間、編集者として紙媒体の編集を行ってきた経験を武器に、いかにすれば素材(塾生)を読者(顧客)に気に入ってもらえる形にするか、他者目w¥千目線でアドバイス。

切捨力

あれもこれも入れ込んでしまうと焦点がぼけ、何を伝えたいのかわからなくなってしまう。情報の取捨選択を行い、必要に応じてバツサリ情報を切り捨てるアドバイスもしている。

発掘力

おもしろい素材やおもしろい素質を見抜き、それをうまく体裁を整えて世に出すお手伝いも。思わぬ才能や思わぬ個性に光をあてて、セルフブランディングのサポートを。

ライター

文章力

¥年間90万字(1日2500字)の執筆を行い、様々なクライアントに応じて書きわけてきた文章力をもとに、塾生のプロフィールやブログ文章のアドバイスを行う。

傾聴力

インタビューライターとして経営者や著名人ほか多くのインタビューをこなしてきた傾聴力をもとに、塾生の話を聞き、何が問題でどう解決したらよいかを提案する。

取材力

どんなことに悩み、何がネックとなっているのか、どんなことがしたいのかなど、ライターとして様々な取材経験を武器に、塾生から話を聞き出し、課題解決をサポートする。

カメラマン

撮影力

多い時には年間8万枚の撮影を行ったカメラマンとしての経験を武器に、時にはプロフィール撮影や仕事風景撮影などを引き受け、写真部分でのお手伝いもする。

観察力

カメラマンとして培ってきた観察力を武器に、塾生の行動や場の状況を目配りし、絶妙なタイミングでアドバイスしたり、必要に応じて手を動かすなどして、状況を好転させる。

俯瞰力

細部に目配りするだけでなく、塾生の置かれた状況をカメラマンとして培ってきた、対象を俯瞰する力、できるだけ引いてみる力を活用し、全体感をとらえたアドバイスを行う。

ブロガー

拡散力

月間約35万アクセス、ツイッターのフォロワー約2万2000人、フェイスブックの友達+フォロワー約1万4000人の拡散力を活かし、塾生のブログなどを紹介する。

洞察力

物事の本質を見抜き、鋭く指摘する毒舌ブログの洞察力を活かし、塾生の心や状況を把握し、時に厳しいアドバイスも行い、状況改善や気づきを与えるきっかけとなる。

本音力

塾長自身が塾生や周囲に気を使わず、本音で生きる姿勢をブログで見せることで、他人に振り回されず、自分軸で生きる楽しさを伝えている。

鯨美紀のブラックかさこorピンクかさこ徹底分析!

毒舌、鋭いブラックかさこがホンモノなのか。めっちゃめっちゃ優しいピンクかさこがホンモノなのか?! その二面性について、インタビュアー&ライターの鯨美紀さんが善意のフィルターと悪意のフィルターを使って分析!



インタビュアー&ライター
鯨美紀さん
東京かさこ塾生

悪意

善意

二面力

ブログ記事には、バカボケの汚い言葉が並ぶ。一方で、実物は拍子抜けするほど穏やか。その二面性が不気味!

ブログ記事は、愛ゆえの厳しさ。一方で、実物はどこまでも優しく穏やか。ピンクシャツ・ソフト感も〇。そのギャップに萌え〜。

判断力

有能すぎるあまりに、目的達成のために下す判断は正確ながらも冷酷でこわ〜い。心の赴くままに行動・判断する変わり身の早さも注意!

目的達成に必要な手段を選ぶことに関しては天才的。決してブレない判断力にしばれる〜。徹底した本質主義で効率重視。

企画力

おもしろいものは見境なく企画。珍スポットめぐり、人狼ゲーム、卓球、音楽祭…。もはや何の塾かわからない!

おもしろいことは、ジャンルにとらわれず柔軟に企画。楽しいことに敏感な塾生を全国から引き寄せるアイデアマン。

交流力

人の話を熱心に聞いていふりをしながら、実は頭の中では、「興味あり」「ブログネタ」「興味なし」に分類。

懇親会では食事に手をつけず、自ら席をこまめに回り、いろんな人と交流。個性的な塾生の突飛な話にも柔軟に対応。

仕事力

人に頼んだ仕事を「遅い」「クオリティが低い」と回収し、自分でやってしまうこともあるとか。ダメなものには容赦なくダメ出し。

複数案件を同時進行で処理。全国を飛び回りながら、細かな事務作業まで一人で対応するすさまじい処理能力!

体力

忙しそうなのに手帳には「休み」の文字多用。塾生の車に乗ると助手席ですぐさま寝て、体力温存するしたたかさ!

全国各地を飛び回り、深夜まで卓球に興じながら、メールやSNSの対応もマメ。「サイボーグ」と呼ばれるほど素晴らしい体力!

外見力

優しく見えて、たまに見せる鋭い視線が本性! ファッションには無頓着。ピンクシャツで内面の黒さを隠すずささ。

母性本能をくすぐる童顔でイケメン。たまに見せる真剣なまなざしにドキドキ。自然体で飾らない服装が好感度大。

かさこ人生すごろく I (0歳~27歳)

1975年(0歳) 母の実家の静岡の病院で生まれ、横浜で育つ。小学校2年生の頃に「かさこ地蔵」がきっかけで「かさほら」だから「かさこ」と呼ばれるように。

1983年(小3) 夏休みに静岡の祖母の家に預けられたが退屈すぎて、祖母の財布から1万円盗み、バスと新幹線乗り継ぎ、一人で横浜に帰宅。怒ると思った父親がほめてくれた。

1985年(小5) 父親が巨人ファンだったことに反発し、阪神タイガースファンになったら阪神優勝。ぜんそくで入退院を繰り返す。友達と鶴見線の鉄道写真を撮りに行く。

1986年(小6) 横浜から埼玉県上福岡市に引越し。横浜と違い、まじめに授業を受ける生徒がいないことにカルチャーショック。転校した途端に成績が上がる。

1986年(小6) ファミコンゲーム「ポートピア連続殺人事件」のクリアコマンド2位でゲーム雑誌「ファミマガ」に名前が掲載され大喜び。「ファミスタ」などにもはまる。

1986年(小6) ファミコンゲーム「ドラゴンクエストI」でいち早くローラ姫を救出したため、私のパスワードが出回り、小学校中の人が「勇者かさこ」に。友達や弟とファミコン漬けの日々。

1990年(高1) プロレス中継に熱狂。試合中、タイガーマスクを自ら脱ぎ捨てた三沢光晴の大ファンに。SFファンタジー小説「グイン・サーガ」(栗本薫著)を読み始める。

1990年(高1) 映画「ウォーターボーイズ」のモデルとなった埼玉県立川越高校入学。男子校で私服。好きでもないのにバスケット部入部。野球カードやトランプの「ナポレオン」に熱中。

1989年(中3) そこそこ成績が良かったので、今の学力でラクして入れる学校を受験しようと思ったが、担任教師から「学区ナンバーワンの学校をめざせ」と言われ、あわてて猛勉強。

1989年(中3) はじめて購入したCDはプリンセスプリンセスの「LOVERS」と長瀬剛の「昭和」。その後はTHE ALFEE、浜田麻里、チャゲ&飛鳥などにはまる。

1988年(中2) 久米宏の「ニュースステーション」を毎晩ポテトチップスを食べながら見るようになり、政治社会問題に興味を持つ。日本に嫌気がさし、海外に留学したいと願いだ時期も。

1987年(中1) 野球部に入りたかったのにあきらめてバスケットボール部に。1988年(中2):通っていた学習塾の先生が独立し、川越で塾を始めたので川越まで塾通い。

1992年(高3) 政経の授業でなぜ日本が戦争に突入したのかを解説した丸山眞男著の「現代政治の思想と行動」の論文「超国家主義の論理と心理」に衝撃を受け、政治学科をめざす。

1993年(大1) 直前の模試で「合格判定E」も現役で中央大学法学部政治学科に合格。サークルに入らないと大学に居場所がなく、遊びたいという思いもあり、テニスサークルに入部。

1993年(大1) マクドナルドでアルバイトを始める。1994年(大2):はじめての海外旅行はヨーロッパ各国のツアー旅行。バイトでお金をためて旅行をするのが楽しみに。

1994年(大2) テニス未経験なのにテニスサークルの会長に。写真係も。潰れそうだったサークルを、後輩への気配りと「酒を無理に飲ませない」というピラで新入生30名勧誘に成功。

1995年(大3) 母親が突如、家を出て、親が離婚したのを機に、東京都日野市で一人暮らし。マクドナルド豊田店(多摩)で開店準備をするオープンマネージャーとしてバイト。

1995年(大3) Mr.Childrenが好きになり、ライブに行く。以後、ほぼ毎回ライブへ。はじめての海外一人旅はスコットランドへ。「自殺からの帰還」というエッセイを書く。

1998年(23歳) 写真家で作家の藤原新也作品を読みあさる。「メント・モリ〜死を想え」「印度動物記」「西藏放浪」など強く影響を受ける。会社を辞めて旅に出る決断を後押し。

1998年(23歳) 仕事が忙しく体調不良でインド旅行をキャンセル。沢木耕太郎著「深夜特急」のテレビ版を見て長期旅行をしたいと思い、人生を考え直し、会社を辞めて旅に出ることに。

1998年(23歳) 英国グラナダTV制作の「シャーロック・ホームズ」シリーズのビデオを全巻そろえて見る。「謙遜は美德じゃない」など数々の名言にしばられて何度も見る。

1998年(23歳) 100万円出して「エジプト旅行記」(新風舎)を自費出版。「旅行作家」の名刺も作り、書店営業するも相手にされず。宅建の勉強を始めてギターの練習を始める。

1997年(22歳) 千葉県市川市に引越。媒介業者に営業し、不動産を担保に融資する仕事に。入社すぐ月間契約件数、契約金額とも最高記録。入社2年目でトップセールスマンに。

1996年(大4) 旅行関係やマスコミ関係に就職したが、就職氷河期だからとあってあきらめ、40社以上面接で落とされ、サラ金大手アイフルに内定。「人生の敗北」と感じる。

1999年(24歳) アイフルを退職し、4ヵ月間のアジア放浪に。韓国、モンゴル、中国、シルクロード、チベット、ネパール、インド、カザフスタン、ウズベキスタン、トルコを旅した。

2000年(25歳) 家賃3.6万円の横浜・希望が丘に引越。マスコミ業界へ転職活動も20社以上書類で落とされる。最後の1社で「3年でフリーになる」と宣言し、編集プロダクションに入社。

2000年(25歳) マスコミ業界に転職し、ライターになるも、トラベルライターになりたい、本を出版したいと思い、ホームページ「かさこワールド」を立ち上げ、毎日記事を更新する。

2001年(26歳) マスコミ業界に転職したものの、旅行関係の記事が書けず不満だったが、社内カメラマン&ライターの先輩の紹介で、旅行記連載の仕事を獲得。初の個人仕事。

2001年(26歳) 編プロ仕事が長時間に及ぶため、職場から近い高円寺に引越。給料が安いので風呂なしアパートへ。出勤前にマクドナルドに行き、ワープロでブログ記事を書く日々。

2002年(27歳) 突如、椎間板ヘルニアになり寝たきりに。60万円のレーザー手術失敗。切開手術1ヵ月入院。退院後、フリーライターに。結婚し、横浜市鶴見区に引越。

かさこ人生すごろくⅡ(27歳~41歳)

2002年(27歳) フリーになるも食べていけず、トラベルライターになるため、旅行ガイドブック「るるぶ」の制作をしている編プロに転職。海外取材に行けるトラベルライターに。

2005年(30歳) 旅行ガイドブック取材に限界を感じ、金融・経済関連の編プロに転職。人生初の著書「サラ金トップセールスマン物語」(花伝社)出版。

2006年(31歳) アイフルの行政処分に伴い、「アイフル元社員の激白」ブログを立ち上げ。元社員として「報道ステーション」ほか新聞、雑誌、週刊誌など約10のメディアに出演。

2006年(31歳) 出版社に電話営業し、人生初の写真集「工場地帯・コンビナート」出版。写真集のシリーズ化も決定。工場撮影写真家として大阪朝日放送「NEWSゆう」に出演。

2006年(31歳) 1996年~2002年に放映された北海道ローカルのバラエティ番組「水曜どうでしょう」(大泉洋、安田顕など出演)がおもしろすぎて、何度となく繰り返し見るようになる。

2007年(32歳) 映画「たとえ世界が終わっても」に自費出版した海外子供写真集「視線の彼方」が採用。写真家役が「水曜どうでしょう」でおなじみの安田顕さんでさらに感激。

2012年(37歳) 会社員のかたわら個人でも仕事をするパラレルキャリアがよいと思っていたが、勤めていた編プロの社長の息子の本を批判したことをきっかけにケンカになり、突如フリーに。

2011年(36歳) 出版社ともめた経緯を書いたブログ記事「サラリーマンは自営の気持ちかわからない」が10万PV。この記事を機に、別の出版社で2冊写真集出版が決まる。

2011年(36歳) 東日本大震災が起き、会社員のかたわら被災地取材に頻繁に出向くように。美談ではない被災者の本音や、ボランティアの功罪などを取材。福島原発20km圏内にも取材。

2010年(35歳) 本の出版営業ツールとして、また年賀状代わりにセルフマガジン「かさこマガジン」創刊。1000部印刷し、1年間かけて配布。初のかさこオフ会開催。

2010年(35歳) 中学校でキャリア教育講演。良質なレビューを大量に書いていたことからAmazonのVineメンバーに。毎月無料で商品がもらえる。5万円相当のペビーカーをもらったことも。

2008年(33歳) 屋外音楽イベント「apbankfes」の公認取材記者に。マスコミ専門学校にて人生初講演。2009年(34歳):「NHKBS熱中夜話」一人旅ナイトに出演。

2012年(37歳) 東日本大震災の被災地取材で感じた防災の教訓を伝えたいと思い、かさこオフ会で防災講演実施。はじめてパワポを購入して講演スライドを作る。

2012年(37歳) 有名音楽プロデューサーの「金がないからいい音楽が作れない」ブログの批判記事が拡散。これを機にニュース提言サイト「BLOGOS」にブログ記事が転載。

2012年(37歳) イベントに参加したことがきっかけで、サンクチュアリ出版で写真術講義を開催することに。この出会いがもとで後にブログ術講義やかさこ塾を開催することに。

2012年(37歳) 原発に反対した和歌山と徳島を題材にしたドキュメンタリー映画「シロウオ」の監督に抜擢され、制作スタート。動画編集も本格的に学ぶ。この年、子供が生まれる。

2012年(37歳) テレビ東京のバラエティ番組「くだまき八兵衛X」に元サラ金社員として出演。NHK世界遺産カレンダーに撮影した写真が掲載。工場夜景ツアーを開催し25名が参加。

2013年(38歳) 「五体不満足」の乙武洋匡氏ツイートの銀座のレストラン問題に対して批判した記事をブログに書くと、1日で40万アクセス。賛否両論の大論争で注目される。

2016年(41歳) 東京、名古屋、京都、福岡、大分中津の5カ所で「好きを仕事にする見本市=かさこ塾フェスタ」開催。かさこ塾地方開催加速。27回かさこ塾を開催。塾生が750名に。

2015年(40歳) 試しにやってみた3日間の断食をきっかけに、朝食を食べなくなり、15年以上、毎日ポテトチップス1袋食べる習慣もやめられた結果、4キロやせることに。

2015年(40歳) たった1人でもブログ術講義をして欲しい人がいたらどこへでも行くことに。21県26回、2時間ブログ術講義開催。地方講義がきっかけで地方でもかさこ塾開催。

2014年(39歳) 半年前からイベント担当者から提案のあった「好きを仕事にする大人塾=かさこ塾」開催を断り続けていたが、仲間ができたからおもしろいかもと考え、開催することに。

2014年(39歳) 初監督映画作品「シロウオ~原発立地を断念させた町」の上映開始。各地の上映会で監督トークを行う。第3回江古田映画祭観客賞受賞。2015年DVD化し販売。

2013年(38歳) 「かさこマガジン3」で広告募集をしたところ、9人が出稿。広告費で約30万円の収入に。以後のかさこマガジンは原点回帰で広告はなしに。

<海外旅行履歴>

1995年: イギリス、フランス、スペイン、ギリシャ、イタリア
1996年: トルコ、中国
1997年: エジプト、イタリア、ネパール、タイ
1998年: 中国(ウイグル自治区)
1999年: アジア4か月放浪

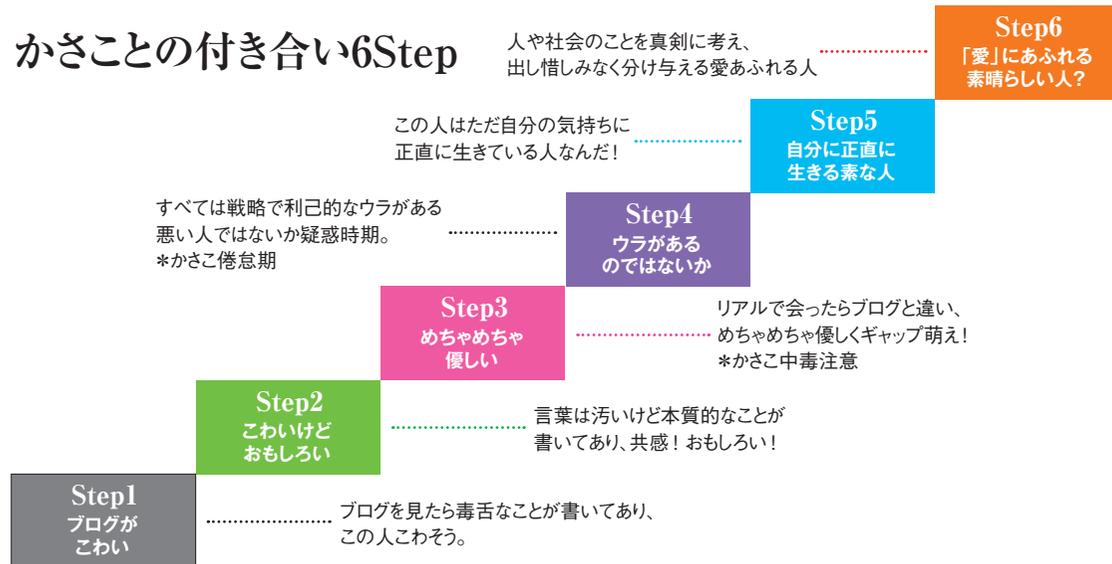
2000年: バリ島
2001年: ベトナム
2002年: ロンボク島、中国、ラスベガス
2003年: ラスベガス、シアトル、オーストリア、ポーランド、中国
2004年: 中国、ベトナム、サンフランシスコ、チェコ、ハンガリー
2005年: 中国(雲南)、チベット

2006年: 中国(三江・桂林)
2007年: 韓国、チベット、中国(福建土楼)、香港、マカオ
2008年: タイ、インド、ラダック、ベトナム
2009年: ハワイ、ネパール
2010年: ロンドン、オーストリア、スイス、フランス、ドイツ、ルクセンブルク、ベルギー

2011年: イタリア、フィリピン
2012年: インド、北京、香港
2013年: 香港、ドバイ、モロッコ
2014年: 台湾、ミャンマー、バリ島、ベトナム、シンガポール
2015年: インド(バラナシ)
2016年: サハリン(ロシア)

かさこの取扱説明書

かさこの付き合い6Step



▶ **傾向と対策**: このStep順にかさこ評を変える人もいれば、行ったり来たりを繰り返す人もいれば、ステップを飛ばしてStep5や最終段階に到達する人もいます。傾向としては、人を信じられず、利己的でウラがある人ほどStep4=かさこ倦怠期にとどまりやすく、自己肯定感があり、人を

フラットに評価できる人ほど、ブログを見てもこわいという印象もなく、ウラがあるといった評価にもならず、めちゃめっちゃ優しいといった中毒症状にもならず、Step5や最終段階に到達する人が多い。つまり、かさこはあなたの心を映し出す鏡なのです。わっはっは。

<かさこからの使用上の注意>

- ・食後にホットコーヒーを飲まない気が済まない派。コーヒーはミルク入り砂糖なし。
- ・お酒は弱くてほとんど飲みませんが飲みの場は好きです。ただし酔っ払いは大嫌い。
- ・荷物になることを極度に嫌うので、おみやげなどは一切いりません。
- ・フェイスブックの投稿があまりない人は友達削除しますが、キライになっただけではありませんので、フォローしていただくと助かります。
- ・タバコの煙は大嫌いなので私の前では吸わないでください。
- ・電話には出ません。メールをお願いします。
- ・通勤電車に乗りたくない朝一のアポは基本お断りしています。
- ・私のブログ記事をシェア、リツイートしてくれるのを何より喜びます。
- ・ブログやSNSで私の紹介をしていただけると喜びます。
- ・このかさこマガジンをいっぱい配っていただけるとな喜びます。
- ・かさこやかさこ塾をネタにいただけるとさらに喜びます。

好きな食べ物

パスタ、うどん、そうめん、ラーメン(特に味噌ラーメン)、雑炊、ステーキ、豚肉、いちご、アボカド、ホットコーヒー、チョコレート、せんべい、たけのこの里、寿司、刺身、とんかつ、鹿児島島の鳥刺し、もつ鍋、ケーキ(モンブランのぞく)、とろろ、餃子、カレー、お好み焼き

嫌いな食べ物

バナナ、納豆、さといも、かぼちゃ、まんじゅう、あんこ、おしるこ、ようかん、日本酒(飲めない)、モンブラン

<名もなき活動家・東舞香(京都かさこ塾生)によるかさこの取扱説明書>



かさこさんとは、我が道を貫く、自分大好きのお猫様。裏とか表とか、素とか戦略とか、そんな事はどっちでもいい。なぜなら、お猫様の生き方はすべてを包括するから。

お猫様。

ここに、生き方と対人関係の基本とスキルはすべて網羅されている。だからこそ、一匹行動も、団体が群れるも何でもアリ。

猫好き(かさこさん好き)の期待に応えるリアクションなんてのは一切ない。真の猫好き(かさこさん好き)とは、そこがまた魅力と気付いている。かつ、お猫様もちゃんと猫好きの生態は周知し尽くしている。だからこそ、ここで大切な事は「セルフブランディング」。お猫様の生態から接し方まで、惜しみなく発信。だからこそ、お猫様は自身の生態や魅力をとことん伝える。

むやみな殺生はしない。しかしお気に召さない近づき方をするものには容赦ない。時には、ちょっと甘噛みしながらも手厚い指導を。これこそがお互いに無駄なバトルを生みださない秘訣。かつ、そのお戯行為そのものを楽しんでいる。ただただ、自分がこちよくなるために！つまりは

■かさこお猫様の使用上の注意

- ・眺める、なでる、かわいいと褒める→基本誰でもOK。むしろOK。
- ・誰にでも人懐っこいんだと思いきや、お膝には乗ってくれない。抱っこもNG。
- ・かさこさんが好きなタイプ→もふもふOK。
- ・かさこさんが好きではないタイプ→もふもふNG・スルー
- ・もふもふの仕方、タイミングの間違いには手厚い指導アリ(別名・イエローカード)。
- ・もふもふNGに気付かずに近づくタイプには容赦ない。
- ・もふもふやりすぎもNG(お猫様が飽きたら終了)。
- ・ご主人様面したら即アウト(どのタイプ・築き上げた関係性に関わらず)。

<かさこへのよくある質問>

Q ピンクシャツは何枚持っていますか？

3枚ぐらい持っていますが、認知してもらおうためのブランディングとしてピンクを着ているだけで、普段はピンクは着ません。

Q ブログの背景はなぜ黒なのですか？

写真の見映えをよくするためです。白背景よりもくっきり際立って見えるので。

Q ネットとリアルでのギャップは戦略ですか？

戦略ではありません。どちらも素です。素でなければとても演じきれないレベルかと(笑)

Q ほとんど寝ていないのでは？

2時に寝て8時に起きる6時間睡眠が基本です。睡眠時間が足りない時は昼寝をすることも。土日は昼頃まで寝てます。

Q ほとんど家にいないのでは？

地方講義もほとんどが日帰りまたは1泊。手帳にはあらかじめ週に2日以上は「休み」と書いて他の予定を入れないようにしています。

Q なぜブログで「バカ」「アホ」「ボケカス」などを使うのですか？

強い言葉でないと感じつかない人が多いから。

Q 毒舌ブログだと批判が多いのでは？

むしろ批判より「よくぞ言ってくれた」「共感した」「すっきりした」という人の方が多いです。みなさんが言えないことを代弁しているので共感されるのかなと。

Q あのブログ記事は私のことですか？

違います。何人もの人を見て、こういうことする人いるよなと思ったものを書いています。私のことを書かれたと思った人の99.9%は違います。

Q 塾生全員を覚えているのですか？

覚えていません。覚えてもらうのがセルフブランディング。おもしろい発信をしていないと覚えられないです。

様々なテーマで国内外を旅して撮影する「かさこワールド」

珍スポット

一般観光地ではない、地元の人もあまり知らない、なんともびみょーなおもしろスポットである珍スポットめぐりに力を入れ、その数、50カ所以上訪問!かさこ塾地方開催の際には、私と珍スポットめぐりができるかも(笑)。台湾やベトナムに珍スポめぐりのために旅行に行くことも。



桃太郎神社



サハリン

猫

ノラ猫がかわいくて、全国各地の離島にいる猫を中心に撮影。猫雑誌に写真とエッセイを連載していたことも。これまで20島以上の島猫を撮影。世界最強の猫島である愛媛の青島、猫が神様の島で震災被害にもあった宮城の田代島、沖縄離島などがおすすめ。



横浜鶴見・総持寺



四日市工業地帯

サル

サルが意外とかわいいんです!特に子サル。抱きしめたいくなるほどのかわいらしさ。全国各地に柵なしでサルに出会える野猿公園を中心に撮影。温泉に入るサルや雪まみれのサルが見れる長野の地獄谷温泉、京都の嵐山モンキーパーク、別府の高崎山などがおすすめ。



京都嵐山モンキーパーク



沖縄そば

国内旅

国内各地を旅して、観光名所、景色、建物ほか、水族館、動物園、洋館、城、路地裏などを撮影。マニアックなものでは室外機のある風景や錆写真なども撮影。撮影した写真は一部写真集になって販売されています。特に好きなのは、沖縄の竹富島。



大分くじゅう花公園



バリ島

廃墟

かつて栄えた場所も時がすぎると朽ち果てた廃墟に。その退廃感や寂れた感に情緒と歴史を感じ、国内外の廃墟撮影をしています。2016年にはロシア・サハリンにあるかつての日本の製紙工場廃墟跡撮影旅行にも出かけました。

工場

工場夜景や工場萌えがブームとなる前から、工場・コンビナートを撮影。京浜工業地帯、京葉工業地帯、鹿島工業地帯、富士工業地帯、四日市工業地帯などを撮影。工場写真集「工場地帯・コンビナート」(グラフィック社)も出版。

グルメ

全国各地でのかさこ塾開催の際に、ご当地グルメやB級グルメを食べるのが好き。食べ物写真も撮影しています。大好きなのは味噌ラーメンほか、福岡のごぼう天うどん、鹿児島島の鳥刺し、広島のお好み焼き、札幌や富山の回転寿司など。食べること大好きです。

海外旅

これまで35カ国55回、海外旅行をし、海外の景色や建物、人物など様々な撮影を行っています。ガイドブック取材や海外取材にも対応。特におすすめの国はインド、ネパール、チベット。ヨーロッパも好きで、ヨーロッパの町並みや建物写真集も出版しています。



かさこの活動

作詞、作曲、歌など音楽制作

2016.11.26 かさこ藝フェスタ名古屋 撮影:中田幸三

文章で伝わらないことも、音楽なら伝わることもある。ネガティブだった私がポジティブになれたのは、Mr.Childrenの音楽に出会えたから。音楽は聴くだけでしたが、ひよんなきっかけから2012年に自ら音楽を作ることになり、やってみたらおもしろい！また「ブログは毒舌だからプログラーかさは好きではないけど、シンガーかさは好き」と言ってくれる人もいますので、作詞・作曲を主に音楽活動しています。Youtubeにすべて無料でアップしていますので、よかったらお聴きください。また、かさこ曲をカバーしていただけるのは大歓迎です！

<これまで制作したかさこ作詞・作曲曲>

- # 1 70億分の1セカイ (2012.7)
- # 2 あたりまえ (2012.9)
- # 3 くらげの歌 (2012.11) 歌:がまがま
- # 4 世界はおもしろさであふれてる (2013.1)
- # 5 人間動物園 (2013.5)
- # 6 人生交差点 (2013.10)
- # 7 からまわり (2014.12)
- # 8 Over the Rainbow (2015.8)
- # 9 I love I (2016.1)
- # 10 Fly into the sky (2016.5)
- # 11 亡きわが子に贈る歌 (2016.10) 歌:ラファエラ
- # 12 stay in balance (2016.11)
- # 13 明日にもなくなる肉体と魂 (2016.12)
- # 14 勇気という翼を広げて (2016.12) 歌:多田ゆか

「Over the Rainbow」

できない理由を見つける天才
できる方法を1ミリも考えなかった
夢を語るなんてバカげた妄想
そうやってかっこつけて 自分から逃げ続けていた
誰も自分に注目してないのにビビって
人の目 気にして 気を使いすぎて袋小路

プライドばかり高くて 頭でかちで動けない
何もせずに いつまでもグダグダしてるんじゃねえ
てめえの腐った心を 自意識過剰な気持ちを
捨てろ 捨てろ くだらねえ心を撃ち抜け
Over the Rainbow

「時間がない」といういつもの口ぐせ
忙しさアピールしてまるで芸能人気取り
政治家みたいに本気でしたいことを
先送りしてたらオオカミ少年になってた
スマホ片手にネットニュースに夢中になり
世の中 陰謀論でわかった気になってた

時代や社会のせいにして自分じゃ一歩も動けない
誰も君のすねた気持ちなんかどうでもいい
悲劇のヒロイン気取っても誰もあんたのこと助けやしない
マジで生きろ 死ぬ気でやりたいことやってみろ

災害 戦争 突然の悲劇 人生の最終期限
自分じゃ決めることできない だから

たった一度の人生を やなことばかりに追われて
無駄に過ごし 生きてる意味なんてどこにもねえ
自分のハンドルにぎって 行きたい場所に行けばいい
どこのゴールめざすかは 自分自身で決める
Over the Rainbow

「人生交差点」

ずっとひとりぼっちで
生きていくことが当たり前と思ってた
まさかこんな私に 運命の人 出会うって驚き
いつか終わりがくるなんて思いもしなかったなんて
嘘、ウソ、うそ、予感してた
もう二度と重なることない二人だけ
同じ空の下で生きている
いつかどこかで偶然道でばったり会えること
夢見ながら町 歩いている

会うたびにいつも君はペットボトルを
お守りみたいにカバンに入れてた
さみしい気持ち まぎらわすかのよう
つよがっていても 何かにすがりつきたい
本気で人を好きになるなんて思いもしなかったなんて
嘘、ウソ、うそ、ずっと求めてた
ほんのちよびり人生の時間 重なったレール
ずっとこのまま手を携えて一緒に行きたい
でもねごめんね やがて分岐点
別々の道をバラバラで歩いていく

毎日見ていた君の顔 今はおほろげな姿に
どんなに忘れないうちでも
時とともに記憶は次第にあいまいになってく

短い間ともに過ごしてくれてありがとう
もう二度と会えなくなったとしても
思い出だけは決して変わらない サヨナラしても
心の中に生き続けている
いつかまた生きてる限り会えるはずと
信じて今を生きている
もし縁あればまた道重なる 関係は違っても
未来は誰にもわからないから
信じた道をただ歩いてく 人生交差点

「明日にもなくなる肉体と魂」

人の顔をうかがいビクビクして
いい人って言われ続け 自分の思い置き去り
嫌われたくないために 我慢続けてきた
でもね気づいてしまった 見返りはどこにもない

他人の顔見て生きてきた私を 今からサヨナラすると決意して
自分の本音を一番に聴いてね 心から楽しい生き方へ

心の奥底に閉じ込めた想いを
空に解き放て我慢をしなくていい
誰かに遠慮することない プレーキかけなくていい
恥ずかしがらなくてもいい したいことを素直に

明日にも亡くなる肉体と魂 生きてるうちこそやりたいことを
死を想い 限りある時間しかない人生
自分のために生きる道を

イヤなことなら吐き出せばいい 明日への原動力にして
ネガティブもポジティブも 抱えて進んでいこう

自分の人生 自分に取り戻せ 世界の主役はあなた自身
誰かに嫌われ縁が切れてもいい
新しい出会いがめぐってくるから

無理して背伸びをして生きることない
自分の気持ちに正直に誰にもかっこをつける必要ない
あなたはあなたの道をいけばいい 命続くまで

かさこ講義一覧



全4回×2時間 かさこ塾

好きを仕事にするセルフブランディング&ブログ術を教える全4回の実践編。聴くだけのセミナーではなく宿題&添削あり。個別アドバイスあり。全国の塾生とつながるフェイスブックの非公開グループに加入できる。全4回で5万円(税込)。



セルフブランディング &ブログ術講義

かさこ塾のエッセンスを2時間に凝縮したセミナー。全国どこでも希望があればスケジュールの合う限り開催。受講費4000円(税込)。

講義再録動画販売! ネット経由でデータ送信。3000円(税込)。WMV形式。パソコン閲覧用。



セルフマガジン 作り方講義

個人の活動紹介小冊子の作り方を解説した講義。受講費4000円(税込)。随時開催。かさこ塾受講者には講義再録データを無料送呈。

講義再録動画販売! ネット経由でデータ送信。3000円(税込)。WMV形式。パソコン閲覧用。



初心者向け 写真術講義

ネット発信で重要な写真。難しい操作不要、簡単操作でスマホでも一眼レフでもうまく写真が撮れるコツを教えます。受講費3000円(税込)。

講義再録動画販売! ネット経由でデータ送信。2000円(税込)。WMV形式。パソコン閲覧用。



学校、企業など その他の講演

中学校、高校、大学、専門学校向けに、働き方のヒントとなるキャリア教育講演を実施。その他、企業や団体様向けに、要望があればカスタマイズした講演を行っています。学校の講演は薄謝+交通費程度で喜んでお引き受けします。

講演依頼について

- ・かさこ塾は10名以上参加者が集まれば全国どこでも開催します。
- ・2時間ブログ術講義は希望者1人でもいれればできる限り開催します。
- ・その他の講義は要望があればお知らせください。
- ・講義以外のカスタマイズした講演については、①話してほしい内容、②日程、③謝礼などの条件をメールでお問い合わせください。できる限りお引き受けします。講義については、プロジェクターとスクリーンが使えるところをお願いします。パソコンは持参します。

かさこの作品&活動一覧



映画

原発をテーマにしたドキュメンタリー映画「シロウオ〜原発立地を断念させた町」(2013年)の映画監督を担当。各地で希望者が自主上映で上映会を行う形式。DVDも販売中。DVD希望者はメールでお問い合わせください。



写真集

13冊の写真集を出版。工場、日本の古い町並み、洋館、学校、病院、警察、消防署、城、廃墟、産業遺産、歓楽街、オフィス、ヨーロッパの町並みや建物など。主に漫画家などクリエイターが使う背景資料集として出版されています。



ノンフィクション

ノンフィクション本を7冊出版。おもしろい生き方をした26人を紹介した『マイナスな人生でもプラスになれる生き方』(共栄書房)や東日本大震災取材した『検証・新ボランティア元年—被災地のリアルとボランティアの功罪』(共栄書房)など。



かさこでいいかも

おもしろい生き方、すまじい人生を送っている人を対談形式で紹介する動画番組「かさこでいいかも」をYoutubeにアップ。これまで24名の方が登場。抱腹絶倒、前代未聞な生き方、トンデモ人生に驚きの連続! ぜひご覧ください。



対談・進行

インタビュアーや対談番組の経験、セミナー経験などを活かして、イベントの対談、進行役も行っています。どんな球でも投げ返し、観客の反応を見ながら巧みに会話を誘導し、時間内に進行管理します。出演も喜んでします。



Youtube

かさこYoutubeチャンネルには、かさこ無料セミナーや「かさこでいいかも」ほか、かさこ塾受講者感想、かさこ作詞作曲曲、全国各地、世界各国の旅行動画など700本以上がアップ。海外でのぼったくりガイドとの対決動画は必見。

17年間ブログを毎日更新して夢を叶えてきた ノウハウを一人でも多くの人に伝えたい



2016.6.25 かさこ塾フェスタ福岡 撮影:Reco

好きを仕事にできるわけがないと思っていた私が、好きを仕事にでき、ネガティブ思考からポジティブ思考になり、次々とやりたいことを叶えてきたのは2000年からほぼ毎日17年間ブログを更新してきたから。「才能とは持続する情熱」という言葉が好きだ。才能とは持って生まれた能力ではなく、自分がやりたいと思う気持ちを持ち続けられるかどうか。今できるとかできないとかを気にせず、自分がしたいと思う気持ちに

正直になり、コツコツやり続ければ、それがやがて力になり才能になり仕事になりお金になっていく。そんなことを伝えていきたい。一人でも多くの人を楽しめる人生になれば、社会もよくなり、自分も暮らしやすくなるから。あなたの町にかさこ塾を。あなたの町にかさこ講義を。スケジュールが空いている限り、条件が合えば、できる限り、全国どこでも世界どこでも行くつもり。「きっかけはかさこ

ん」。私の講義が、みなさんの人生が楽しくなるきっかけになればこの上ない幸せ。そして何よりも難しいことを考えず、自分の本音に正直になって、楽しいことをしよう。そんなことも合わせて発信していきたい。たった一度の人生だから。いつ自然災害や病気や事故で命がなくなるとも限らない時代だからこそ、やりたいことを前倒しにする人生を。死を想え。悔いのない楽しい人生を送るために。

■かさこ活動理念

文章、写真、動画、講演、音楽などを通じて多くの人に“気づき”を与え、自立した生き生きとした個人を増やすことで社会をよりよい方向に向けていく。

1. 前向きに楽しく行動する、自立できる人を増やす。
2. 多角的な見方を提供し、情報の偏りを正す。
3. 世界はおもしろさであふれていることを伝える。
4. 人と人をつなぐメディアになる。